

La regla de los 3 minutos pdf

La regla de los 3 minutos pdf


Rating: 4.4 / 5 (4864 votes)

Downloads: 42133

CLICK HERE TO DOWNLOAD>>><https://myvroom.fr/7M89Mc?keyword=la+regla+de+los+3+minutos+pdf>

Con La regla de los minutos podrás vender cualquier idea en cualquier situación y tu público no sólo recordará tu mensaje, sino que lo compartirá con sus amigos y colegas. Narrado por: Diego Santana. El umbral de atención del ser humano se ha reducido a tan sólo segundos, una barrera imposible de superar cuando tratas de vender una idea Descargar libro LA REGLA DE LOS TRES MINUTOS EBOOK del autor BRANT PINVIDIC en PDF al MEJOR PRECIO en Casa del Libro México La regla de los tres minutos: Habla menos y convence más. Duraciónh Con La regla de los minutos podrás vender cualquier idea en cualquier situación y tu público no sólo recordará tu mensaje, sino que lo compartirá con sus amigos y colegas. El umbral de atención del ser humano se ha reducido a tan sólo segundos, una barrera imposible de superar cuando tratas de vender una idea Comprar en Con La regla de los minutos podrás vender cualquier idea en cualquier situación y tu público no sólo recordará tu mensaje, sino que lo compartirá con sus amigos y colegas. Brant Pinvidic, uno de los productores Brant Pinvidic. Con La regla de los minutos podrás vender cualquier idea en cualquier situación y tu público no sólo Brant Pinvidic es un emprendedor serial que creció en Canadá, cuya energía, deseo de aventura y su estratégica regla de los minutos lo llevaron a convertirse en uno de los Con La regla de los minutos podrás vender cualquier idea en cualquier situación y tu público no sólo recordará tu mensaje, sino que lo compartirá con sus amigos y colegas Descargar libro LA REGLA DE LOS TRES MINUTOS EBOOK del autor BRANT PINVIDIC en PDF al MEJOR PRECIO en Casa del Libro México La regla de los tres minutos [The Three Minute Rule] Habla menos y convence más [Talk Less and Convince More] De: Brant Pinvidic. Así que olvídate de las diapositivas coloridas y de las técnicas lingüísticas de venta porque los públicos de hoy simplemente quieren información, y la quieren rápida, clara y concisa. El umbral de atención del ser humano se ha reducido a tan sólo segundos, una barrera imposible de superar cuando tratas de vender Pero hay un lapso contra el que sí puedes luchar: en minutos una persona decide si una idea le interesa o no.

 Difficulté Facile

 Durée 527 minute(s)

 Catégories Électronique, Sport & Extérieur, Jeux & Loisirs

 Coût 238 USD (\$)

Sommaire

Étape 1 -
Commentaires

Matériaux

Outils

Étape 1 -
