

龙腾跨境 - 跨境电商品牌出海新手入门

据介绍，该品牌产品品质优良，售价却只有国际一线品牌的10%-15%，这让产品在国际市场上获得很高的性价比优势。作为本轮融资的领投方，软银亚洲风险投资公司致力于在全球范围内寻找具有巨大潜力的初创企业。关于此次 B 轮融资，马帮 CEO 张洁表示，新筹得的资金将主要用于三个方面：一是增加品牌曝光度；二是技术和销售团队的扩建；三是进一步布局海外市场，主要深耕东南亚地区。此外，据帮主张洁介绍，马帮的核心用户群体为中大型卖家。

产品出海营销 产品出海营销 谈及未来，帮主张洁表示，马帮有两步走的策略，一方面是助力中国国内电商卖家出海，另外一方面是全球化战略。我们非常看好马帮的未来，也相信它能成为更多卖家所需要的那一匹‘快马’，帮助更多的客户做大做强。2019年6月，我们开始发力跨境产品线，团队做分析时就发现，亚马逊有很深且复杂的接口体系，并且很多接口都是隐藏的，只有十分了解亚马逊的人才知道这些接口。

对于此次投资马帮，软银亚洲合伙人丁海鹏先生表示：“在新冠疫情的背景下，电商渗透率在全世界各个地区都有了很大的提高。经历了近10年的打磨，马帮支持包含亚马逊、速卖通、Shopify 等在内的88个电商平台，还系统化地对接了1000余家物流公司和近200家海外仓，在所有跨境电商 ERP 公司中，马帮对接的平台最广、产品线最为深厚。依托上市公司丰富的供应链资源及管理经验，聚合跨境电商资源，致力于为跨境企业提供进出口产品贸易、物流清关交付、品牌代理及推广、供应链金融等跨境电商综合解决方案。

7月获得最新一笔融资。2019年，无论是跨境电商大卖家还是小卖家，都应该在资金拓展渠道，优化供应链，品牌建设有自己的提升，中小卖家更应该发挥船小好调头的优势，做出特色和做出特点，从单纯的靠利润差价，转型到靠品牌和服务增值的良性道路。另外，小老板ERP已经开源，有ERP需求的卖家，可以在小老板ERP的成果之上，安全高效地开发出定制自己的ERP，充分保护自己的数据安全。如果你之前在电商行业打下了良好的基础，你是不是可以考虑一下进入跨境电商领域呢？

For more information on 国货出海低成本推广 look at the web-page.