

SANTE TECH

Ce projet de conception d'une application mobile d'interaction consiste à promouvoir les actions favorisant la bonne santé à titre préventif et curatif. En effet, l'interaction entre les médecins et les patients à distance suivie des conseils préventifs apparaît comme une solution durable, créative pour garantir la santé et le bien-être. Conçue pour toute personne désirant faire un pré-diagnostic ou avoir des conseils, cette solution, de navigation aisée, de maintenance faible, d'interface intuitive, offline (sans la connexion), utilisable sur les plate-formes (Android, iOS) et téléchargeable sur les plate-formes de téléchargement , a pour finalité d'aider les populations à se diagnostiquer sans se déplacer .

 Difficulté **Moyen**

 Durée **1 mois**

 Catégories **Bien-être & Santé**

 Coût **700 EUR (€)**

Sommaire

Introduction

Étape 1 - Analyse conceptuelle

Étape 2 - Déploiement et configuration

Étape 3 - Production de contenu

Étape 4 - Formation

Étape 5 - Communication

Commentaires

Introduction

La situation sanitaire actuelle nous faire comprendre que la digitalisation est nécessaire dans plusieurs domaines parmi lesquels celui de la santé.

Dans cette vision, notre équipe a mis en place une application mobile de pré-diagnostic une application de consultation des patients à partir des symptômes présents chez eux et d'orientation vers les centre de santé les plus proches.

Matériaux

Outils

 <https://drive.google.com/file/d/1JoAvzYUDdnkvxcygHugqhwRcXfDhVeht/view?usp=sharing>

 <https://drive.google.com/file/d/1MKn2Gxc4MuTaylca4yngidvStEYFNobj/view?usp=sharing>

 https://drive.google.com/file/d/1TshCrnzHKaSFoOvl9_Xl2lFOIXn5uBjV/view?usp=sharing

 https://drive.google.com/file/d/12Nv_Hj_i9WU6Z-QyA5WdAib2ihwm22w-/view?usp=sharing

Étape 1 - Analyse conceptuelle

- Identification des problématiques
- Choix techniques
- Identification des acteurs

Étape 2 - Déploiement et configuration

- Utilisation de Figma
- Identification et choix des supports multimédia

Étape 3 - Production de contenu

- Rédaction des différents parcours (Activités pédagogiques)
-

Étape 4 - Formation

- Détection de la cible à atteindre
-

Étape 5 - Communication
