

# Fichier:Digital Marketing marketing-advertising-commercial-strategy-concept.jpg




Taille de cet aperçu : 800 × 521 pixels.

Fichier d'origine (4 392 × 2 863 pixels, taille du fichier : 4,28 Mio, type MIME : image/jpeg)

Digital\_Marketing\_marketing-advertising-commercial-strategy-concept

## Historique du fichier

Cliquer sur une date et heure pour voir le fichier tel qu'il était à ce moment-là.

	Date et heure	Vignette	Dimensions	Utilisateur	Commentaire
actuel	28 juin 2024 à 10:55		4 392 × 2 863 (4,28 Mio)	Sai984858 (discussion   contributions)	Digital_Marketing_marketing-advertising-commercial-strategy-concept

Vous ne pouvez pas remplacer ce fichier.

## Utilisation du fichier

Aucune page n'utilise ce fichier.

## Métadonnées

Ce fichier contient des informations supplémentaires, probablement ajoutées par l'appareil photo numérique ou le numériseur utilisé pour le créer. Si le fichier a été modifié depuis son état original, certains détails peuvent ne pas refléter entièrement l'image modifiée.

Titre de l'image	Marketing Advertising Commercial Strategy Concept
Fabricant de l'appareil photo	NIKON CORPORATION
Modèle de l'appareil photo	NIKON D3X
Détenteur du droit d'auteur	Rawpixel Ltd.
Temps d'exposition	1/320 s (0,003125 s)
Ouverture	f/2,8

Sensibilité ISO	100
Date de la prise originelle	26 juin 2011 à 03:29
Longueur focale	24 mm
Largeur	4 392 px
Hauteur	2 863 px
Orientation	Normale
Résolution horizontale	300 ppp
Résolution verticale	300 ppp
Logiciel utilisé	rawpixel ltd.
Date de modification du fichier	11 mai 2017 à 20:49
Programme d'exposition	Priorité à l'ouverture
Version EXIF	2.3
Date de la numérisation	26 juin 2011 à 03:29
vitesse d'obturation de l'APEX	8,321928
Ouverture de l'APEX	2,970854
Correction d'exposition	1,33333333333333
Ouverture maximale	3 APEX (f/2,83)
Distance du sujet	2 mètres
Mode de mesure	Modèle
Source de lumière	Inconnue
Flash	Flash non déclenché
Date de la prise originelle	38
Espace colorimétrique	Non calibré
Type de capteur	Capteur de couleur à une puce
Source du fichier	Appareil photo numérique
Type de scène	Image photographiée directement
Rendu personnalisé	Procédé normal
Mode d'exposition	Automatique
Balance des blancs	Automatique
Taux de zoom numérique	1
Longueur focale pour un film 35 mm	24 mm
Type de capture de la scène	Standard
Contrôle du gain	Aucun
Contraste	Normal
Saturation	Normale
Netteté	Normale
Distance du sujet	Inconnue
Lentille utilisée	24.0-70.0 mm f/2.8
Numéro de série de l'appareil photo	5006215
Date de la dernière modification des métadonnées	28 juin 2018 à 22:32
Note (sur 5)	0
Identifiant unique du document original	7334AEEC9F3098617ABBB1BE0D8607F0
Titre court	Marketing Advertising Commercial Strategy Concept

Mots-clés	advertising aim aspirations availability brainstorming branding business business people businessmen businesswomen campaign cityscape colleague commercial communication corporate corporate business design digital marketing discussion goal greeting group of people handshake inspiration market research marketing meeting men partnership people plan planning selling silhouette skyscraper social marketing strategy success target target marketing targeting team teamwork togetherness vision window women word working
version IIM	4